

**To:** Gedragsunit-kernteam[5.1.2e]@rivm.nl; [5.1.2e] [5.1.2e]@rivm.nl]  
**From:** [5.1.2e]  
**Sent:** Sun 8/30/2020 1:24:33 PM  
**Subject:** FW: Aanpak 1,5 meter thuis  
**Received:** Sun 8/30/2020 1:24:34 PM  
[Outlook-yttcc53k.jpg](#)  
[ATT00001.htm](#)  
[Communicatie aanpak 1,5 meter thuis.pptx](#)  
[ATT00002.htm](#)  
[Video scripts 1,5 meter thuis.pdf](#)  
[ATT00003.htm](#)

Voor wie vanavond nog even mee kan/wil kijken – gaat om voorstel voor delen van goede voorbeelden voor thuis. Dit is vooral de communicatieve uitwerking, het verder intunen van de voorbeelden zal mijns inziens ook moeten op basis van wat meer gesprekken met 'gewone mensen' en misschien juist ook met ouderen en opa/oma ook wat duidelijkere rol geven.

(discussie over seks buddies hadden ze ff gemist, maar dat terzijde)

Cheers,

[5.1.2e]

---

**From:** [5.1.2e]  
**Sent:** zondag 30 augustus 2020 15:11  
**To:** [5.1.2e]  
**Subject:** Fwd: Aanpak 1,5 meter thuis

Beste [5.1.2e]

Zoals beloofd hebben we twee slides uitgewerkt. Die zijn bijgevoegd bij de mail van collega [5.1.2e]. Daarnaast een 8-tal uitgewerkte voorbeelden. Die maken heel duidelijk hoe we dit communicatief aan willen pakken. Het is altijd een kwestie van smaak, maar ik vind een aantal heel geslaagd. Ik zou bij doorzetten even selecteren welke jij sterk vindt. We sluiten Bij de communicatie vrij nauw aan bij de keuzes die jullie gemaakt hebben en bij het succes van het afgelopen voorjaar. We vermijden verder accent op het het getal 6 en teveel aandacht voor het normatieve. Het lijkt me dat de voorgestelde aanpak ook eenvoudig zo in te richten is om aandacht te geven aan het door jou genoemde risico van vereenzaming. Verder hebben we een aantal middelen benoemd uit de toegezonden info die het geheel kunnen ondersteunen.

Zoals gemeld helpen we graag mee, het onderwerp is belangrijk genoeg. Dus laten we maandag even contact hebben of je hier mee uit de voeten kunt. Ik ben de hele dag bereikbaar.

Met vriendelijke groet,

[5.1.2e]

[5.1.2e] | [5.1.2e] [& Partners](#) | [LinkedIn](#)

[5.1.2e]

Begin doorgestuurd bericht:

**Van:** [5.1.2e] [5.1.2e] <[\[5.1.2e\]@schuttelaar.nl](mailto:[5.1.2e]@schuttelaar.nl)>  
**Datum:** 30 augustus 2020 om 14:24:51 CEST  
**Aan:** [5.1.2e] <[\[5.1.2e\]@schuttelaar.nl](mailto:[5.1.2e]@schuttelaar.nl)>  
**Onderwerp:** Aanpak 1,5 meter thuis

Beste [5.1.2e]

Graag mailen we je de twee slides met de aanpak die we voor ons zien om Nederlanders te motiveren én te instrueren om o.a. de 1,5 meter thuis na te leven en een beperkt aantal gasten te ontvangen.

Om duidelijk te maken wat we voor ons zien, hebben we al acht scripts voor de video's ontwikkeld. Het is een eerste verkenning met met al hele bruikbare scripts waar we enthousiast over zijn. Deze tref je ook in de bijlage aan. Deze zou ik voor de aanbesteding overigens niet meesturen aangezien we dan de creatieve uitwerking al zouden weggeven.

Om snel met een campagne live te kunnen gaan, zien we naast de aanbesteding of samenwerking van ons team met een bureau uit de raamovereenkomst nog twee mogelijkheden.

De eerste mogelijkheid is dat we radiocommercials gaan vervaardigen (met als basis de video scripts). Deze zijn kostenefficiënt en snel te maken. Op korte termijn kunnen we een hele serie produceren. Eventueel kun je deze serie testen en de meest gewaardeerde versies inzetten. Met

de kosten kun je dan onder de aanbestedingsgrens blijven door deze te splitsen naar strategie/concept/bedenken scripts en uitvoering (opnamekosten studio, mixen, inhuur stemmen en onze begeleiding). Dit hebben we vaker gedaan voor de ministeries. De uitzendkosten laten we dan via het dedicated mediabureau lopen.

De tweede mogelijkheid is dat 5.1.2e een aantal dagen per week aan jullie team wordt toegevoegd om de beschreven strategie en uitwerking uit te rollen en partijen te brieven en aan te sturen.

Laat je nog weten of alles duidelijk is? Succes met de vervolgstappen en we staan stand-by.

Met vriendelijke groet,

5.1.2e